

Załącznik nr 1
do Regulaminu udzielania zamówień,
których wartość jest mniejsza niż
170 000,00 zł bez podatku od towarów
i usług (netto) i zamówień wyłączonych z
ustawy PZP

Łosiów, 19.08.2026 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE *

1. Zamawiający: **Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego,**
ul. Główna 1, 49-330 Łosiów, NIP: 7471002433

zaprasza do złożenia oferty na:

2. Nazwa zamówienia: **przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów oraz opracowanie treści broszury w ramach realizacji operacji pn. „Apikosmetyka i apiterapia szansą na wykorzystanie potencjału produktów pszczelich” w ramach planu operacyjnego na rok 2026 w ramach Planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich KSOW+.**
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w zał. nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
4. Termin realizacji zamówienia:
- Przeprowadzenie warsztatów w dniu 12 października 2026 r., w godzinach 8.00–16.00.
 - Opracowanie treści merytorycznej do broszury pt. „**Apikosmetyka i apiterapia szansą na wykorzystanie potencjału produktów pszczelich**” zostanie przygotowane przez Wykonawcę oraz przekazane mailem na adres e-mail do 15 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.
5. Warunki udziału w postępowaniu:
- a) Wykształcenie**

Wykonawca posiada wykształcenie wyższe lub ukończone studia podyplomowe w co najmniej dwóch z poniższych obszarów:

- pszczelarstwo,
- apiterapia,
- kosmetologia,
- technologia żywności,
- żywność funkcjonalna,
- dietetyka,
- farmacja,
- medycyna,
- biologia,
- towaroznawstwo produktów pszczelich.

b) Rekomendowane kwalifikacje i certyfikaty

Posiadanie ukończonych certyfikowanych szkoleń, kursów lub certyfikatów z zakresu co najmniej jednego z poniższych obszarów:

- apiterapia,
- apikosmetyka,
- kosmetologia naturalna,
- ziołarstwo i fitoterapia,
- towaroznawstwo zielarskie,
- pszczelarstwo,
- wykorzystanie produktów pszczelich w kosmetologii lub dietetyce.

c) Doświadczenie zawodowe

Minimum **5-letnie doświadczenie** w prowadzeniu działalności edukacyjnej, szkoleniowej lub doradczej dotyczącej produktów pszczelich, apiterapii, apikosmetyki, kosmetologii naturalnej lub innych zagadnień pokrewnych.

d) Doświadczenie szkoleniowe

Przeprowadzenie w okresie ostatnich 5 lat:

- minimum 30 warsztatów, szkoleń lub wykładów, obejmujących łącznie co najmniej 400 uczestników, dotyczących produktów pszczelich, apiterapii, kosmetologii naturalnej, ziołarstwa lub żywności funkcjonalnej.

e) Doświadczenie merytoryczne

Posiadanie doświadczenia obejmującego co najmniej 3 z poniższych obszarów tematycznych:

- właściwości i zastosowanie produktów pszczelich,
- apiterapia,
- apikosmetyka,
- kosmetologia naturalna,
- przygotowywanie kosmetyków na bazie produktów pszczelich,
- wykorzystanie produktów pszczelich w żywności funkcjonalnej,
- bezpieczeństwo stosowania produktów pszczelich,
- wykorzystanie produktów pszczelich jako elementu dywersyfikacji działalności gospodarstw rolnych i pasiek.

f) Kompetencje praktyczne

Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie w praktycznym wykonywaniu co najmniej kilku z poniższych produktów:

- kremów,
- balsamów,
- maści,

- pomadek ochronnych,
- świec z wosku pszczelego,
- mieszanek z wykorzystaniem pyłku pszczelego,
- preparatów z mleczkiem pszczelim,
- kosmetyków naturalnych z wykorzystaniem miodu, propolisu, pyłku, pierzgi lub wosku pszczelego.

g) Dorobek publikacyjny

Autor lub współautor minimum dwóch publikacji edukacyjnych, poradników, broszur, artykułów lub materiałów szkoleniowych dotyczących co najmniej jednego z poniższych zagadnień:

- produkty pszczele,
- apiterapia,
- apikosmetyka,
- kosmetologia naturalna,
- wykorzystanie produktów pszczelich w żywności funkcjonalnej,
- pszczelarstwo,
- wykorzystanie produktów pszczelich w działalności gospodarczej.

6. Kryteria oceny ofert: 100% cena.

7. Okres gwarancji

8. Warunki płatności: przelew po wystawieniu rachunku z 30 dniowym terminem płatności lub faktura z 14 dniowym terminem płatności.

9. Miejsce i termin oraz sposób złożenia oferty: 24.08.2026 r., ofertę należy złożyć do siedziby Zamawiającego, tj. do Opolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego, ul. Główna 1, 49-330 Łosiów.

10. Sposób przygotowania oferty: ofertę należy sporządzić w formie:

- a) pisemnej złożony osobiście lub przez operatora pocztowego lub kuriera w siedzibie Zamawiającego w sekretariacie lub
- b) w formie elektronicznej (plik w pdf podpisany kwalifikowalnym podpisem elektronicznym), plik przesłany na adres mailowy: bozena.chruszczewska@oodr.pl lub jadwiga.tymrakiewicz@oodr.pl lub
- c) w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (plik w pdf opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym), plik przesłany na adres mailowy: bozena.chruszczewska@oodr.pl lub jadwiga.tymrakiewicz@oodr.pl lub
- d) w postaci elektronicznej (skan podpisanej oferty), plik przesłany na adres mailowy: bozena.chruszczewska@oodr.pl lub jadwiga.tymrakiewicz@oodr.pl .

11. Opis sposobu obliczenia ceny: 100% cena.

12. Osoby upoważnione do kontaktu z wykonawcami Bożena Chruszczewska, e-mail: bozena.chruszczewska@oodr.pl, Jadwiga Tymrakiewicz, e-mail: jadwiga.tymrakiewicz@oodr.pl, tel. 77 44 37 144.

13. Załączniki do zapytania ofertowego:

- 1) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

- 2) Treść oferty.
- 3) Formularz doświadczenia zawodowego.
- 4) Oświadczenie Wykonawcy dotyczące podstaw wykluczenia z postępowania
- 5) Informacja RODO.
- 6) Wzór umowy.

podpis

Bożena
Chruszczewska

Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego
Załącznik nr 1 do umowy

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Nazwa zamówienia: przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów oraz opracowanie treści broszury w ramach realizacji operacji pn. „Apikosmetyka i apiterapia szansą na wykorzystanie potencjału produktów pszczelich” w ramach planu operacyjnego na rok 2026 w ramach Planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich KSOW+.

2. Wymagania:

Wykształcenie

Wykonawca posiada wykształcenie wyższe lub ukończone studia podyplomowe obejmujące tematem kształcenie w co najmniej dwóch z poniższych obszarów:

- pszczelarstwo,
- apiterapia,
- kosmetologia,
- technologia żywności,
- żywność funkcjonalna,
- dietetyka,
- farmacja,
- medycyna,
- biologia,
- towaroznawstwo produktów pszczelich.

b) Rekomendowane kwalifikacje i certyfikaty

Posiadanie ukończonych certyfikowanych szkoleń, kursów lub certyfikatów z zakresu co najmniej jednego z poniższych obszarów:

- apiterapia,
- apikosmetyka,
- kosmetologia naturalna,
- zielarstwo i fitoterapia,
- towaroznawstwo zielarskie,
- pszczelarstwo,
- wykorzystanie produktów pszczelich w kosmetologii lub dietetyce.

c) Doświadczenie zawodowe

Minimum **5-letnie doświadczenie** w prowadzeniu działalności edukacyjnej, szkoleniowej lub doradczej dotyczącej produktów pszczelich, apiterapii, apikosmetyki, kosmetologii

naturalnej, tworzenia lub projektowania kosmetyków opartych o produkty pszczele lub innych zagadnień pokrewnych.

d) Doświadczenie szkoleniowe

Przeprowadzenie w okresie ostatnich 5 lat:

- minimum 30 warsztatów, szkoleń lub wykładów, obejmujących łącznie co najmniej 400 uczestników, dotyczących produktów pszczelich, apiterapii, kosmetologii naturalnej, zielarstwa lub żywności funkcjonalnej.

e) Doświadczenie merytoryczne

Posiadanie doświadczenia obejmującego co najmniej 3 z poniższych obszarów tematycznych:

- właściwości i zastosowanie produktów pszczelich,
- apiterapia,
- apikosmetyka,
- kosmetologia naturalna,
- przygotowywanie kosmetyków na bazie produktów pszczelich,
- wykorzystanie produktów pszczelich w żywności funkcjonalnej,
- bezpieczeństwo stosowania produktów pszczelich,
- wykorzystanie produktów pszczelich jako elementu dywersyfikacji działalności gospodarstw rolnych i pasiek.

f) Kompetencje praktyczne

Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie w praktycznym wykonywaniu co najmniej kilku z poniższych produktów:

- kremów,
- balsamów,
- maści,
- pomadek ochronnych,
- świec z wosku pszczelego,
- mieszanek z wykorzystaniem pyłku pszczelego,
- preparatów z mleczkiem pszczelim,
- kosmetyków naturalnych z wykorzystaniem miodu, propolisu, pyłku, pierzgi lub wosku pszczelego.

g) Dorobek publikacyjny

Autor lub współautor minimum dwóch publikacji edukacyjnych, poradników, broszur, artykułów lub materiałów szkoleniowych dotyczących co najmniej jednego z poniższych zagadnień:

- produkty pszczele,
- apiterapia,
- apikosmetyka,

- kosmetologia naturalna,
- wykorzystanie produktów pszczelich w żywności funkcjonalnej,
- pszczelarstwo,
- wykorzystanie produktów pszczelich w działalności gospodarczej.

Ocena spełnienia przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełni określonych warunków zostanie odrzucony z postępowania.

3. Przeprowadzenie warsztatów w dniu 12 października 2026 r., w godzinach 8.00–16.00.

4. Liczba uczestników: 15 osób.

5. Przygotowanie warsztatów:

1) Przygotowanie i przeprowadzenie części teoretycznej z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej:

- wprowadzenie do apiterapii i apikosmetyki – definicje oraz współczesne zastosowanie produktów pszczelich,
- charakterystyka podstawowych produktów pszczelich: miodu, propolisu, pyłku pszczelego, pierzgi, mleczka pszczelego, wosku pszczelego oraz jadu pszczelego,
- właściwości biologiczne, zdrowotne, kosmetyczne i użytkowe produktów pszczelich,
- zasady bezpiecznego stosowania produktów pszczelich oraz przeciwwskazania do ich stosowania, w szczególności w przypadku osób z alergiami na produkty pszczele,
- możliwości wykorzystania produktów pszczelich w profilaktyce zdrowotnej oraz jako element wspomagający zachowanie dobrostanu organizmu,
- zastosowanie produktów pszczelich w kosmetologii naturalnej oraz zasady przygotowywania kosmetyków na bazie produktów pochodzących z ula,
- wymagania dotyczące jakości, przechowywania oraz właściwego doboru surowców wykorzystywanych do przygotowania kosmetyków i preparatów z wykorzystaniem produktów pszczelich,
- możliwości wykorzystania apiterapii i apikosmetyki jako elementu dywersyfikacji działalności gospodarstw rolnych, pasiek, gospodarstw edukacyjnych i agroturystycznych.

Wykonawca podczas części teoretycznej zaprezentuje uczestnikom wykonane przez siebie minimum 5 produktów na bazie surowców pochodzących z ula, np. pomadki, kremy, peelingi, maści mydła itp.

2) Przygotowanie z uczestnikami warsztatów minimum 5 produktów, np.:

- balsam do ust,
- maść propolisową,
- krem nawilżający do rąk z propolisem,
- potasowe mydło miodowe,
- peeling do ciała z miodem.

3) Zapewnienie przez Wykonawcę produktów oraz sprzętu na czas prowadzenia warsztatów w ilości wystarczającej do wykonania po 5 rodzajów kosmetyków dla każdego z 15 uczestników, między innymi:

- воск pszczeli,
- propolis,
- miód,
- naturalne oleje roślinne,
- masła kosmetyczne (np. shea lub kakaowe),
- witaminę E lub inne naturalne składniki konserwujące,
- olejki eteryczne dopuszczone do stosowania w kosmetykach,
- pojemniczki i słoiczki (wg potrzeby),
- naczynia do podgrzewania składników,
- mieszadełka,
- szpatułki,
- wagi elektroniczne,
- miarki,
- rękawiczki jednorazowe,
- etykiety do oznakowania wykonanych produktów.

Wszystkie wykonane podczas warsztatów kosmetyki i preparaty będą stanowić własność uczestników i zostaną przez nich zabrane do domu wraz z instrukcją dotyczącą sposobu ich stosowania oraz zasad przechowywania.

4) Omówienie możliwości wykorzystania produktów pszczelich jako elementu dywersyfikacji działalności gospodarstwa, obejmujące między innymi:

- rozwój krótkich łańcuchów dostaw,
- tworzenie produktów lokalnych i regionalnych,
- rozszerzenie oferty gospodarstw agroturystycznych, edukacyjnych gospodarstw prowadzących sprzedaż produktów lokalnych,
- organizację warsztatów edukacyjnych i zielarskich,
- sprzedaż produktów przetworzonych,
- budowanie marki gospodarstwa w oparciu o lokalne zasoby przyrodnicze i tradycje zielarskie.

5) Przygotowanie materiałów szkoleniowych dla uczestników, zawierających:

- receptury na przygotowywane produkty,
- wydrukowaną prezentację multimedialną wykorzystywaną podczas wykładu.

6. Opracowanie treści broszury:

1) Przygotowanie materiałów dydaktycznych oraz opracowanie autorskiej treści broszury stanowiącej przedmiot zamówienia, obejmuje:

– treść merytoryczna wraz z autorskimi zdjęciami w ilości min. 24 stron max 28 stron całość, format A5, 1500-1800 znaków na stronie przy zastosowaniu czcionki Time News Roman 12, odstęp 1,5, które mają stanowić treść broszury.

2) Zakres opracowania:

- tekst autorski ze słowem od autora,

- bibliografia,
- opisy surowców pszczelich,
- receptury,
- fotografie autora,
- materiały do samodzielnego wykorzystania,

3) Zakres tematyczny broszury:

• **Wprowadzenie do apiterapii i apikosmetyki (+/- 3 strony).**

Rozdział przedstawi podstawowe pojęcia związane z apiterapią i apikosmetyką, ich historię oraz znaczenie produktów pszczelich w tradycyjnym leczeniu, pielęgnacji i codziennym życiu. Omówione zostaną współczesne trendy wykorzystania naturalnych produktów pochodzenia pszczelego oraz ich potencjał w działalności edukacyjnej i gospodarczej na obszarach wiejskich.

• **Produkty pszczele – skarbnica naturalnych składników (+/- 6 stron).**

Rozdział będzie poświęcony najważniejszym produktom pszczelim: miodowi, propolisowi, pyłkowi pszczelemu, mleczku pszczelemu, woskowi pszczelemu oraz jadowi pszczelemu. Każdy produkt zostanie przedstawiony pod kątem pochodzenia, właściwości, tradycyjnego zastosowania oraz możliwości wykorzystania w życiu codziennym, kosmetyce i przetwórstwie.

• **Apiterapia w praktyce – wykorzystanie produktów pszczelich (+/- 4 strony).**

Rozdział przedstawi możliwości wykorzystania produktów pszczelich jako elementu profilaktyki i wspomagania zdrowego stylu życia. Omówione zostaną przykłady stosowania miodu, propolisu i innych produktów pszczelich, zasady ich przechowywania oraz wskazówki dotyczące świadomego korzystania z naturalnych surowców.

• **Apikosmetyka – naturalna pielęgnacja z uła (+/- 5 stron).**

Rozdział zaprezentuje możliwości przygotowania i wykorzystania naturalnych kosmetyków na bazie produktów pszczelich. Omówione zostaną właściwości pielęgnacyjne miodu, propolisu i wosku pszczelego oraz przykłady prostych kosmetyków możliwych do wykonania samodzielnie, takich jak balsamy, pomadki, peelingi, maseczki czy kremy.

• **Od produktu pszczelego do gotowego wyrobu – praktyczne receptury (+/- 4 strony).**

Rozdział będzie zawierał przykłady prostych receptur wykorzystujących produkty pszczele, możliwych do wykonania w warunkach domowych lub podczas warsztatów. Przedstawione zostaną zasady przygotowania wybranych kosmetyków i produktów użytkowych z wykorzystaniem miodu, propolisu i wosku pszczelego.

• **Pszczoly jako inspiracja do rozwoju działalności gospodarstwa (+/- 3 strony).**

Rozdział przedstawi możliwości wykorzystania apiterapii i apikosmetyki jako elementu dywersyfikacji działalności na obszarach wiejskich. Omówione zostaną przykłady organizacji warsztatów, sprzedaży produktów pszczelich, tworzenia oferty edukacyjnej, produktów regionalnych oraz usług związanych z pszczelarstwem i turystyką wiejską.

• **Tradycja pszczelarska i współczesne zastosowania (+/- 2 strony).**

Rozdział pokaże znaczenie pszczół w kulturze i tradycji polskiej wsi oraz możliwości łączenia dawnych praktyk pszczelarskich z nowoczesnymi trendami dotyczącymi zdrowia, ekologii i naturalnej pielęgnacji.

• **Dodatek – receptury produktów pszczelich (+/- 5 przepisów – każdy na ok. 1 stronę).**

Dodatek będzie zawierał zbiór praktycznych receptur wykorzystujących produkty pszczele, możliwych do przygotowania w domu lub podczas warsztatów. Każdy przepis będzie zawierał wykaz składników, opis wykonania, sposób zastosowania oraz zdjęcie gotowego produktu.

4) Termin przygotowania i szczegóły przekazania treści broszury:

Opracowanie treści merytorycznej do broszury pt. „**Apikosmetyka i apiterapia szansą na wykorzystanie potencjału produktów pszczelich**” zostanie przygotowane przez Wykonawcę oraz przekazane mailem na adres bozena.chruszczewska@oodr.pl do 15 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Przekazanie nastąpi do dnia wskazanego w umowie.

Wszelkie szczegóły dotyczące opisu, w tym ewentualne korekty tytułów poszczególnych rozdziałów broszury zostaną ustalone z Zamawiającym po wyborze oferty.

Wszystkie zdjęcia zawarte w broszurze muszą być oryginalnymi fotografiami, których autorem jest Wykonawca oraz do których posiada pełne prawa. Niedozwolone jest wykorzystanie obrazów wygenerowanych lub istotnie zmodyfikowanych za pomocą narzędzi sztucznej inteligencji (AI).

7. Cena ma:

- a) zawierać wszystkie koszty związane z przeprowadzeniem warsztatów oraz przygotowaniem treści broszury,
- b) być podana w złotych polskich (PLN) dla w/w zakresu dostawy,

Wyjaśnienia treści ofert i poprawianie oczywistych pomyłek – w toku badania i oceny ofert: Zamawiający może żądać od Wykonawców uzupełnień (jeżeli nie naruszy to zasad konkurencyjności) i wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Może również zwracać się z prośbami o poprawienie oczywistych omyłek i błędów rachunkowych.

8. Termin płatności:

Zapłata nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionego przez Wykonawcę rachunku, w terminie 30 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zamawiającego/ lub faktury prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę w terminie 14 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zamawiającego.

9. Miejsce i terminy realizacji przedmiotu zamówienia:

- a) Miejsce realizacji: Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Łosiuwie, ul. Główna 1, 49-330 Łosiów.
- b) Termin realizacji warsztatów: 12.10.2026 r.
- c) Termin opracowania broszury: do 15 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Załącznik nr 2
do Regulaminu udzielania zamówień, których
wartość jest mniejsza niż 170 000,00 zł bez
podatku od towarów i usług (netto) i zamówień
wyłączonych z ustawy PZP

**Załącznik nr 2
do zapytania ofertowego
Załącznik nr 2 do umowy**

TREŚĆ OFERTY*:

1. Nazwa zamówienia: **przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów oraz opracowanie treści broszury w ramach realizacji operacji „Apikosmetyka i apiterapia szansą na wykorzystanie potencjału produktów pszczelich” w ramach planu operacyjnego na rok 2026 w ramach Planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich KSOW+.**
2. Nazwa wykonawcy
3. Adres wykonawcy
4. Tel.: e-mail:
5. NIP:
6. REGON:
7. PESEL:
8. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:
 - a) Cenę nettozł
 - Podatek VAT%zł
 - Cenę bruttozł
8. Treść innych niż cena kryteriów (jeśli dotyczy, zgodnie z pkt. 6 zapytania ofertowego – należy opracować)
9. Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
10. Termin realizacji warsztatów: 12.10.2026 r.
11. Termin opracowania treści broszury: do 15 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.
12. Wyrażam zgodę na warunki płatności określone w zapytaniu ofertowym.
13. Do oferty załączam następujące dokumenty potwierdzające spełnianie warunków ustalonych przez Zamawiającego

.....
data i podpis wykonawcy lub osoby upoważnionej

Załącznik nr 3
zapytania ofertowego
Załącznik nr 3 do umowy

Formularz doświadczenia zawodowego

Imię i nazwisko.....

Lp.	Warunek	Opis
1.	Posiadane wykształcenie (tytuł naukowy, kierunek wykształcenia)	
2.	Miejsce zatrudnienia, zajmowane stanowisko	
3.	Doświadczenie zawodowe (przeprowadzone warsztaty, szkolenia, ilość lat pracy w danym zakresie)	
4.	Zrealizowane projekty (konferencje, szkolenia, warsztaty itp.) w obszarze tematycznym związanym z przedmiotem zamówienia (tematyka, termin)	

5.	Kompetencje praktyczne (opis posiadanego doświadczenia w praktycznym wykorzystywaniu wiedzy)	
----	---	--

Podpis

.....

Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego
z dnia 18.08.2026 r.
Załącznik nr 5 do umowy

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

DOTYCZĄCE PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służące ochronie bezpieczeństwa narodowego

1. Dane Wykonawcy:

Nazwa Wykonawcy:

.....

Adres:

.....

NIP/REGON/PESEL:

.....

Postępowanie nr / tytuł zamówienia: **przygotowanie i przeprowadzenie dwóch jednodniowych warsztatów oraz opracowanie treści broszury w ramach realizacji operacji „Apikosmetyka i apiterapia szansą na wykorzystanie potencjału produktów pszczelich” w ramach planu operacyjnego na rok 2026 w ramach Planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich KSOW+.**

2. Oświadczenie:

Oświadczam, że na dzień składania niniejszego oświadczenia Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. 2025 poz. 514).

Oświadczam w szczególności, że Wykonawca nie znajduje się na listach podmiotów objętych sankcjami oraz nie pozostaje powiązany z podmiotami, które znajdują się na listach określonych w ustawie, w tym jako podmiot dominujący lub podmiot zależny ani w rozumieniu beneficjenta rzeczywistego. Oświadczam również, że nie zachodzą wobec Wykonawcy okoliczności, o których mowa w, art. 5k ust. 1 rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 nadane rozporządzeniem 2025/2033, w szczególności dotyczące zakazu udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1 i 3, art. 10 ust. 6 lit. a)-e), art. 10 ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 lit. a)-d), art. 8, art. 10 lit. b)-f) i lit. h)-j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)-e) i lit. g)-i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)-d), lit. f)-h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem:

- a. obywateli rosyjskich, osób fizycznych zamieszkałych w Rosji lub osób prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
- b. osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organu, o których mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub;
- c. osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod

kierunkiem osoby fizycznej lub prawnej, podmiotu lub organu, o których mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu,
w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

Oświadczam również, że nie zachodzą wobec Wykonawcy okoliczności, o których mowa w rozporządzeniach Rady (UE), w tym rozporządzeniu (UE) nr 269/2014, oraz że Wykonawca nie wspiera w jakikolwiek sposób działań skierowanych przeciwko niepodległości, suwerenności i integralności terytorialnej Ukrainy.

3. Świadomość odpowiedzialności:

Jestem świadomy/świadoma odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.

Miejscowość:

Data:

Podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wykonawcy:

.....

Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY dla zamówienia o wartości pon. 170 000 zł netto

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego ul. Główna 1, 49-330 Łosiów.
Można się skontaktować z Ośrodkiem w następujący sposób:
 - listownie na adres: ul. Główna 1, 49-330 Łosiów
 - przez e-mail: sekretariat@oodr.pl
 - telefonicznie: 77 44 37 111.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, kontakt e-mail: iod@oodr.pl, tel. 774437139.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu prowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz jego rozstrzygnięcia, jak również zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz jej realizacji, a także udokumentowania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego i jego archiwizacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. „b” i „c” RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o ustawę o dostępie do informacji publicznej, a także inne podmioty świadczące usługi Administratorowi na podstawie odrębnych umów.
5. Obowiązek podania danych osobowych jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie ofert. Konsekwencją niepodania określonych danych będzie brak możliwości udziału w postępowaniu.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 3, a następnie będą przetwarzane w celach archiwizacyjnych zgodnie Jednolitym Rzeczym Wykazem Akt OODR.
7. Posiadają Państwo:
 - 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych,
 - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych, przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz nie może naruszać integralności protokołu postępowania oraz jego załączników;
 - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego, a także nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
 - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
8. Nie przysługują Państwu:
 - 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób automatyzowany, w tym również w formie profilowania.