Załącznik nr 1
do Regulaminu udzielania zamówień, których wartość jest mniejsza niż 170 000,00 zł bez podatku od towarów i usług (netto) i zamówień wyłączonych z ustawy PZP

Łosiów, 04.11.2026 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE *

1. Zamawiający: **Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego,**
   ul. Główna 1, 49-330 Łosiów, NIP: 7471002433

zaprasza do złożenia oferty na:

2. Nazwa zamówienia: **przygotowanie prezentacji multimedialnych oraz przeprowadzenie wykładów podczas konferencji w ramach realizacji operacji pn. „Nowoczesne rozwiązania w gospodarstwach agroturystycznych i edukacyjnych" w ramach planu operacyjnego na rok 2026 w ramach Planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich KSOW+.**
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w zał. nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
4. Termin realizacji zamówienia: od 23 do 30 listopada 2026 r., z wyłączeniem weekendu (ostateczny termin konferencji zostanie ustalony z Wykonawcą).
5. Warunki udziału w postępowaniu:
   a) Wykonawca wykaże doświadczenie w realizacji co najmniej 3 usług obejmujących przeprowadzenie wykładów, szkoleń lub warsztatów o tematyce odpowiadającej części zamówienia, na którą składa ofertę.
6. Kryteria oceny ofert: 100% cena.
7. ~~Okres gwarancji .....~~
8. Warunki płatności: przelew po wystawieniu rachunku z 30 dniowym terminem płatności lub faktura z 14 dniowym terminem płatności.
9. Miejsce i termin oraz sposób złożenia oferty: 09.11.2026 r., ofertę należy złożyć do siedziby Zamawiającego, tj. do Opolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego, ul. Główna 1, 49-330 Łosiów
10. Sposób przygotowania oferty: ofertę należy sporządzić w formie:
    a) pisemnej złożony osobiście lub przez operatora pocztowego lub kuriera w siedzibie Zamawiającego w sekretariacie lub
    b) w formie elektronicznej (plik w pdf podpisany kwalifikowalnym podpisem elektronicznym), plik przesłany na adres mailowy: magdalena.bak@oodr.pl lub
    c) w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym (plik w pdf opatrzony podpisem zaufanym lub podpisem osobistym), plik przesłany na adres

Materiał opracowany przez Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
Materiał dofinansowana ze środków UE w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
- Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

mailowy: magdalena.bak@oodr.pl lub

d) w postaci elektronicznej (skan podpisanej oferty), plik przesłany na adres mailowy: magdalena.bak@oodr.pl

11. Opis sposobu obliczenia ceny: 100% cena.
12. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami Magdalena Bąk, e-mail: magdalena.bak@oodr.pl, tel. 77 44 37 153, 600 403 526.
13. Załączniki do zapytania ofertowego:
    1) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
    2) Treść oferty.
    3) Formularz doświadczenia zawodowego.
    4) Informacja RODO.
    5) Wzór umowy.

Magdalena Bąk

podpis
(wnioskodawcy/osoby do kontaktów)

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
Załącznik nr 1 do umowy

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Nazwa zamówienia: przygotowanie prezentacji multimedialnych oraz przeprowadzenie wykładów podczas konferencji w ramach realizacji operacji pn.: „Nowoczesne rozwiązania w gospodarstwach agroturystycznych i edukacyjnych", w ramach planu operacyjnego na rok 2026 w ramach Planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich KSOW+.

1. **Wymagania:** Wykonawca wykaże doświadczenie w realizacji co najmniej 3 usług obejmujących przeprowadzenie wykładów, szkoleń lub warsztatów o tematyce odpowiadającej części zamówienia, na którą składa ofertę. Na potwierdzenie spełnienia wymagania Wykonawca przedstawi wykaz zrealizowanych usług, zawierający co najmniej temat usługi, termin realizacji oraz informację o podmiocie, na rzecz którego usługa została wykonana.
2. **Przeprowadzenie wykładów w terminie:** od 23 do 30 listopada 2026 r., z wyłączeniem weekendu (ostateczny termin konferencji zostanie ustalony z Wykonawcą).
3. **Czas trwania konferencji:** 9 godzin.
4. **Przeprowadzenie wykładu w godzinach:** 11:00 – 20:00 (wybrany zakres stanowi ramowe godziny trwania konferencji)
5. **Ilość uczestników:** 60 osób.
6. **Zamówienie obejmuje 3 części:**
   1) przygotowanie prezentacji multimedialnej i przeprowadzenie wykładu z zakresu marketingu i promocji gospodarstw agroturystycznych i edukacyjnych;
   2) przygotowanie prezentacji multimedialnej i przeprowadzenie wykładu z zakresu tworzenia atrakcyjnej oferty gospodarstw agroturystycznych i edukacyjnych z uwzględnieniem dodatkowych usług i wartości dla klientów;
   3) przygotowanie prezentacji multimedialnej i przeprowadzenie wykładu z zakresu edukacji outdoorowej jako innowacyjnej formy rozszerzenia oferty gospodarstw agroturystycznych i edukacyjnych oraz możliwości pozyskiwania dodatkowych źródeł dochodu.

Wykonawca może złożyć ofertę na maksymalnie dwie części zamówienia.

Materiał opracowany przez Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
Materiał dofinansowana ze środków UE w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
- Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

7. **Przygotowanie prezentacji multimedialnej oraz przeprowadzenie wykładów z tematyki:**

Część I:

1. Przygotowanie prezentacji multimedialnej oraz przeprowadzenie wykładu z zakresu marketingu i promocji gospodarstw agroturystycznych i edukacyjnych (60 min):
   a) Znaczenie marketingu w działalności agroturystycznej.
   b) Określenie grup docelowych i poznanie potrzeb potencjalnych klientów.
   c) Budowanie marki i wyróżnianie gospodarstwa na rynku usług turystycznych.
   d) Skuteczne metody promocji gospodarstwa.
   e) Wykorzystanie narzędzi internetowych w marketingu i promocji oferty.
   f) Budowanie relacji z klientami i kształtowanie pozytywnego wizerunku gospodarstwa.
   g) Praktyczne przykłady działań marketingowych.

Oczekiwania wobec realizacji usługi:

Wykład powinien obejmować praktyczne zagadnienia związane z planowaniem i prowadzeniem działań marketingowych w gospodarstwach agroturystycznych i edukacyjnych, budowaniem rozpoznawalnej marki oraz skutecznym promowaniem oferowanych usług. Powinien wskazywać możliwości wykorzystania różnych narzędzi i kanałów komunikacji w celu dotarcia do potencjalnych klientów, zwiększenia zainteresowania ofertą oraz budowania konkurencyjności gospodarstwa na rynku turystycznym.

Część II

1. Przygotowanie prezentacji multimedialnej oraz przeprowadzenie wykładu z zakresu tworzenia atrakcyjnej oferty gospodarstw agroturystycznych i edukacyjnych z uwzględnieniem dodatkowych usług i wartości dla klientów (60 min):
   a) Elementy atrakcyjnej i kompleksowej oferty gospodarstwa.
   b) Rozpoznawanie potrzeb i oczekiwań różnych grup klientów.
   c) Rozszerzanie oferty o dodatkowe usługi, atrakcje i formy spędzania czasu.
   d) Wykorzystanie lokalnych zasobów, tradycji i produktów w tworzeniu oferty.
   e) Wartości dodane jako sposób na zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności gospodarstwa.
   f) Przykłady innowacyjnych rozwiązań i dobrych praktyk w rozwijaniu oferty.

Oczekiwania wobec realizacji usługi:

Wykład powinien obejmować praktyczne zagadnienia związane z tworzeniem i rozwijaniem atrakcyjnej oferty gospodarstw agroturystycznych i edukacyjnych, uwzględniającej potrzeby i oczekiwania klientów. Powinien wskazywać możliwości wzbogacania podstawowej oferty o dodatkowe usługi, atrakcje i wartości dodane, z wykorzystaniem lokalnych zasobów

i potencjału gospodarstwa, a także przedstawiać rozwiązania pozwalające wyróżnić ofertę na rynku i zwiększyć jej atrakcyjność dla turystów.

Część III

1. Przygotowanie prezentacji multimedialnej oraz przeprowadzenie wykładu z zakresu edukacji outdoorowej jako innowacyjnej formy rozszerzenia oferty gospodarstw agroturystycznych i edukacyjnych oraz możliwości pozyskiwania dodatkowych źródeł dochodu (60 min):
   a) Pojęcie i podstawowe założenia edukacji outdoorowej.
   b) Możliwości wykorzystania przestrzeni gospodarstwa, przyrody i lokalnego dziedzictwa do prowadzenia zajęć edukacyjnych.
   c) Formy i przykłady zajęć edukacji outdoorowej dla różnych grup odbiorców, w tym dzieci, młodzieży i dorosłych.
   d) Organizacja warsztatów, zajęć terenowych i aktywności edukacyjnych w gospodarstwie agroturystycznym.
   e) Włączenie edukacji outdoorowej do oferty gospodarstwa jako dodatkowej usługi turystycznej.

Oczekiwania wobec realizacji usługi:

Wykład powinien obejmować praktyczne zagadnienia związane z wykorzystaniem edukacji outdoorowej w gospodarstwach agroturystycznych i edukacyjnych, w szczególności możliwości organizowania zajęć edukacyjnych w oparciu o walory przyrodnicze, kulturowe i lokalne zasoby gospodarstwa. Powinien również przedstawiać przykłady aktywności edukacyjnych skierowanych do różnych grup odbiorców oraz wskazywać sposoby włączania ich do oferty jako dodatkowych usług, które mogą zwiększać atrakcyjność gospodarstwa i stanowić dodatkowe źródło dochodu.

Wymagania dotyczące prezentacji:

Wykonawca zobowiązany jest do samodzielnego przygotowania prezentacji multimedialnej odpowiadającej tematyce i zakresowi merytorycznemu danej części zamówienia.
Prezentacja powinna być czytelna, uporządkowana i dostosowana do charakteru konferencji. Powinna zawierać treści merytoryczne, przykłady praktyczne i materiały wizualne wspierające przekaz wykładu.
Prezentacja zostanie przekazana Zamawiającemu w formie elektronicznej, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, nie później niż przed rozpoczęciem konferencji.

8. **Miejsce i termin realizacji przedmiotu zamówienia:**
   a) Miejsce realizacji: Hotel Weneda ul. 1-go Maja 77, 45-355 Opole
   b) Termin realizacji: od 23 do 30 listopada 2026 r., z wyłączeniem weekendu (dokładny termin konferencji zostanie ustalony z wykonawcą).

Załącznik nr 2

do Regulaminu udzielania zamówień, których wartość jest mniejsza niż 170 000,00 zł bez podatku od towarów i usług (netto) i zamówień wyłączonych z ustawy PZP

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
Załącznik nr 2 do umowy

TREŚĆ OFERTY*:

1. Nazwa zamówienia: **przygotowanie prezentacji multimedialnych oraz przeprowadzenie wykładów podczas konferencji w ramach realizacji operacji pn. „Nowoczesne rozwiązania w gospodarstwach agroturystycznych i edukacyjnych" w ramach planu operacyjnego na rok 2026 w ramach Planu działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich KSOW+.**
2. Nazwa wykonawcy .....
3. Adres wykonawcy .....
4. Tel.: ..... e-mail: .....
5. NIP: .....
6. REGON: .....
7. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

a) Część I:
Cenę netto .....zł
Podatek VAT.....% .....zł
Cenę brutto .....zł

b) Część II:
Cenę netto .....zł
Podatek VAT.....% .....zł
Cenę brutto .....zł

Materiał opracowany przez Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
Materiał dofinansowana ze środków UE w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
- Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

c) Część III:
Cenę netto .....zł
Podatek VAT.....% .....zł
Cenę brutto .....zł

8. Treść innych niż cena kryteriów (jeśli dotyczy, zgodnie z pkt. 6 zapytania ofertowego – należy opracować) .....
9. Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
10. Termin realizacji zamówienia: od 23 do 30 listopada 2026 r., z wyłączeniem weekendu
11. ~~Okres gwarancji~~
.....
12. Wyrażam zgodę na warunki płatności określone w zapytaniu ofertowym.
13. Do oferty załączam następujące dokumenty potwierdzające spełnianie warunków ustalonych przez Zamawiającego

.....
(data i podpis wykonawcy lub osoby upoważnionej)

Załącznik nr 3 zapytania ofertowego
Załącznik nr 3 do umowy

Formularz doświadczenia zawodowego

Imię i nazwisko.....

Lp.	Warunek	Opis
1.	**Posiadane wykształcenie** (tytuł naukowy, kierunek wykształcenia)	
2.	**Zrealizowane projekty** (konferencje, szkolenia, warsztaty itp.) w obszarze tematycznym związanym z przedmiotem zamówienia (tematyka, termin)	
3.	**Doświadczenie zawodowe** (ilość lat pracy w danym zakresie)	

.....

(czytelny podpis)

Materiał opracowany przez Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
Materiał dofinansowana ze środków UE w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
- Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

dla zamówienia o wartości pon. 170 000 zł netto

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego ul. Główna 1, 49-330 Łosiów.
   Można się skontaktować z Ośrodkiem w następujący sposób:
   - listownie na adres: ul. Główna 1, 49-330 Łosiów
   - przez e-mail: sekretariat@oodr.pl
   - telefonicznie: 77 44 37 111.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, kontakt e-mail: iod@oodr.pl, tel. 774437139.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu prowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz jego rozstrzygnięcia, jak również zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz jej realizacji, a także udokumentowania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego i jego archiwizacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. „b" i „c" RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o ustawę o dostępie do informacji publicznej, a także inne podmioty świadczące usługi Administratorowi na podstawie odrębnych umów. Zgodnie z art. 34a ustawy o finansach publicznych dane umowy będą przekazywane do Centralnego Rejestru Umów.
5. Obowiązek podania danych osobowych jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie ofert. Konsekwencją niepodania określonych danych będzie brak możliwości udziału w postępowaniu.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 3, a następnie będą przetwarzane w celach archiwizacyjnych zgodnie Jednolitym Rzeczowym Wykazem Akt OODR – przez okres 5 lat.
7. Posiadają Państwo:
   1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych,
   2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych, przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz nie może naruszać integralności protokołu postępowania oraz jego załączników;
   3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego, a także nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
   4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
8. Nie przysługuje Państwu:
   1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
   2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób automatyzowany, w tym również w formie profilowania.

Materiał opracowany przez Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
Materiał dofinansowana ze środków UE w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
- Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi